

Erfaringsområder

Markedsføring, PR og presse

Langlandsfestivalen	1995-2003	ansvarlig
Alternat koncernen	1993-2003	nogle perioder ansvarlig i andre blot sparringspartner
Diverse koncerter	i hele perioden	ansvarlig.

Herunder erfaring med hele markedsføringsprocessen: Udfærdigelse af materialer, kontakt til reklamebureauer, indrykning i alle medier – såvel elektroniske som trykte. Udfærdigelse af budgetter, planlægning af markedsføringsevents osv.

Branding:

Langlandsfestivalen: I og med Langlandsfestivalen et langt stykke af vejen ret beset er et græsrodsarrangement, blev der fra starten aldrig lagt nogen egentlig strategi. Der var imidlertid en fælles holdning i den relativt lille gruppe, og om denne drejede de udtalte grundlæggende værdier. Det var min – nok selvbestaltede - opgave at fastholde og styrke festivalens værdier og dens udtryk gennem alt fra markedsføring, events under festivalen, kreative tiltag på festivalen, personalepolitik, koncepter på festivalen, Børneland, Voksenland osv.

Koncepter

Jeg har udviklet – eller deltaget væsentligt i udviklingen af samtlige koncepter i det hus jeg har virket i. Det omfattede bl.a. et eventbureau, i hvilket jeg fungerede som konsulent på de større opgaver. På festivalen har Børneland og Voksenland, samt alle gakkede indslag været mine hjertebørn. De udgør sammen med Møllers de tre stærke koncepter på festivalen. Ydermere har jeg konstrueret koncepter i forbindelse med firma- og personalefester samt receptioner

Teknik og Afvikling

Ansaret for det scenetekniske på festivalen har de sidste 5-6 år ligget hos mig. Ydermere har min stilling som leder givet mig indflydelse og dermed erfaring i hele festivalens opbygning, infrastruktur og nedbrydning. I forbindelse med koncerter og events i husets øvrige virksomheder har jeg haft det samlede ansvar for al produktion.

Kontrahering

For festivalens vedkommende har samtlige bookinger af musik og dermed kontrakter gået gennem mig siden 1997. Ydermere har min stilling som leder siden 1998 givet mig erfaring i indkøb og indgåelse af aftaler overalt på festivalen: Telte, toiletter, renovation, leverancer af al catering, sponsorer, samt de offentlige myndigheder.

Sikkerhed

Det var min opgave, at udarbejde risikovurderinger og drejebøger. Jeg har i bl.a. den forbindelse deltaget i udvalgsarbejde via 6 x festival, som sidste år blev udvidet til 16 festivaler og tog navneforandring til Festival danmark.

Personale

På festivalen har jeg været øverste personaleansvarlige siden 1997. Jeg har forestået stort set alle væsentlige samtaler og har bearbejdet al kommunikation. Der er ca. 3500 medarbejdere på festivalen, som ledes af ca. 70 teamledere, som igen ledes af ca. 22 områdechefer. Det er disse OC'ere samt enkelte af teamlederne, jeg har haft fornøjelsen af at holde direkte evalueringer med – og jeg mener fornøjelsen. Ydermere har jeg forestået mødeledelse i organisationen som sådan, ligesom jeg har lavet samtlige seminaroplæg og gennemført teambuilding kurser samt værdigrundlagsseminarer for de fast ansatte i virksomhederne. Endeligt har jeg været ansvarlig for opbygningen af databaserne.

Mit CV byder ellers på:

1979 - 1985

Professionel musiker, med et par plader og ca. 1000 jobs på bagen.

Studerende på teatervidenskabeligt institut, fritidsjob som bestyrer af Nordisk Ministerråds Bogcafé, tjener, handyman

1985 - 1990

Selvstændig blomsterhandler, sælger i brugskunstbranchen, første stage hand job. Studerende på teatervidenskabeligt institut

1990 - 1993

Studerende på HHK Dalgas Boulevard

Sideløbende med job i Alterna dels som stage hand, dels som centermedarbejdervikar i forbindelse med opstart af DRK's Asylafdelings Centre, hvilket førte til fast vikariat under DRK.

Tilknyttet Langelandsfestivalen som udvikler og leder af Børneland

1993

Færdiggjorde (næsten) min SPRØK. Fast ansættelse i Alterna med titel af bookingleder samt på Langelandsfestivalen som sekretær og leder af Børneland.

1993 - 2003

I denne periode udviklede min stilling sig naturligt via de mange projekter fra koncertproduktioner, projektledelse på store limousineprojekter i forbindelse med topmøder, firmafester, markedsføringstiltag osv.osv. Følgelig fik jeg hurtigt position som daglig leder af husets aktiviteter, og koordinator af al internkommunikation de enkelte arbejdsgrupper imellem.

1995 - 2003

I årene fra 1995 til 2003 har jeg haft mange titler: Kreativ leder, booker, administrerende direktør, medarrangør, persona-lechef, endelig festivalleder, men det mest betegnende har været indehaverens højre hånd. Med andre ord, ham der ragede kullene ud af ilden, og gennemførte de projekter, der - som følge af pludselige indskydelser - blev søsat.

- og nu er jeg så gået solo med projektvirksomheden eventures by MILLER, med fokus på konceptudvikling fra idé til afvikling.